



Website-Nutzung

1.533 Besuche

50,55% Absprungrate

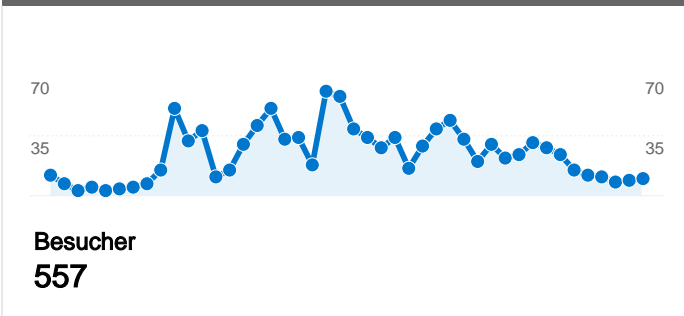
5.702 Seitenzugriffe

00:04:24 Durchschn. Besuchszeit auf der Website

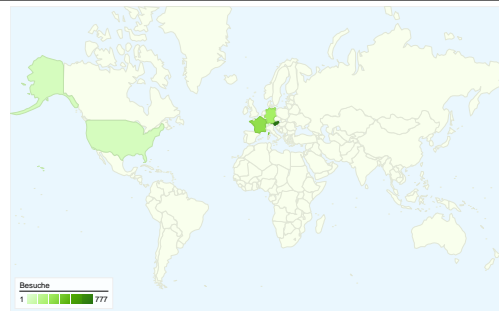
3,72 Seiten/Besuch

34,44% % neue Besuche

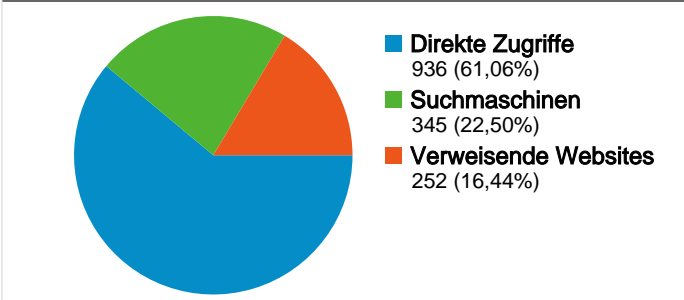
Besucherübersicht



Karten-Overlay world



Übersicht über die Zugriffsquellen



Übersicht über die Seiteninhalte

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/nepal/	2.303	40,39%
/nepal/?page_id=54	172	3,02%
/nepal/?page_id=104	123	2,16%
/nepal/?p=112	94	1,65%
/nepal/?p=26	82	1,44%

Verweisende Websites

Quelle	Besuche	% Zugriffe
bergsteigen.at	60	23,81%
zirnig.at	54	21,43%
thorntree.lonelyplanet.com	32	12,70%
de.f256.mail.yahoo.com	25	9,92%
netvibes.com	15	5,95%

Alle Zugriffsquellen

Quelle/Medium	Besuche	% Zugriffe
(direct) / (none)	936	61,06%
google / organic	333	21,72%
bergsteigen.at / referral	60	3,91%
zirnig.at / referral	54	3,52%
thorntree.lonelyplanet.com /	32	2,09%

Suchbegriffe

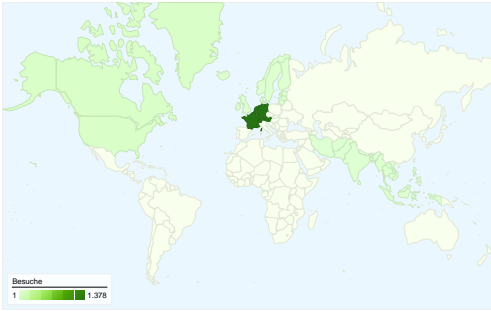
Keyword	Besuche	% Zugriffe
sugarmelon	67	19,42%
www.sugarmelon.com	40	11,59%
dieter zirnig	20	5,80%
sugarmelon a trip to nepal	9	2,61%
wolfgang egger neapal	7	2,03%

Absolut eindeutige Besucher

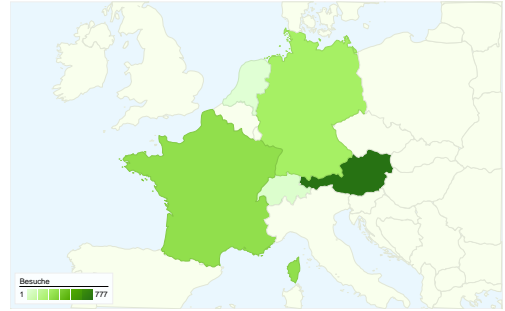


Besucher
557

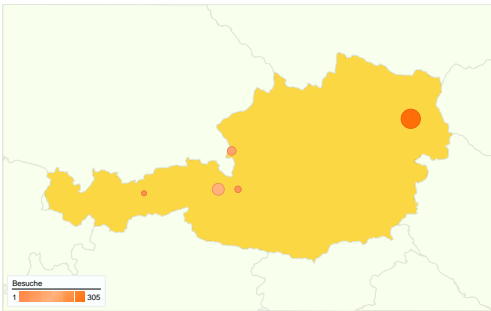
Karten-Overlay world



Karten-Overlay 155



Karten-Overlay AT



Zugriffsanzahl für alle Besucher




Besuche
1.533



557 Personen besuchten diese Website.


 **1.533** Besuche

 **557** Absolut eindeutige Besucher

 **5.702** Seitenzugriffe

 **3,72** Durchschnittliche Anzahl an Seitenzugriffen

 **00:04:24** Besuchszeit auf der Website

 **50,55%** Absprungrate

 **34,44%** Neue Besuche

Technische Profile

Browser	Besuche	% Zugriffe
Internet Explorer	1.216	79,32%
Firefox	267	17,42%
Safari	27	1,76%
Mozilla	13	0,85%
Opera	7	0,46%


Verbindungsgeschwindigkeit	Besuche	% Zugriffe
Unknown	499	32,55%
T1	446	29,09%
DSL	207	13,50%
Cable	206	13,44%
Dialup	171	11,15%

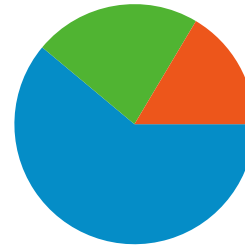


Alle Zugriffsquellen haben insgesamt 1.533 Zugriffe vermittelt.

 **61,06%** Direkte Zugriffe

 **16,44%** Verweisende Websites

 **22,50%** Suchmaschinen

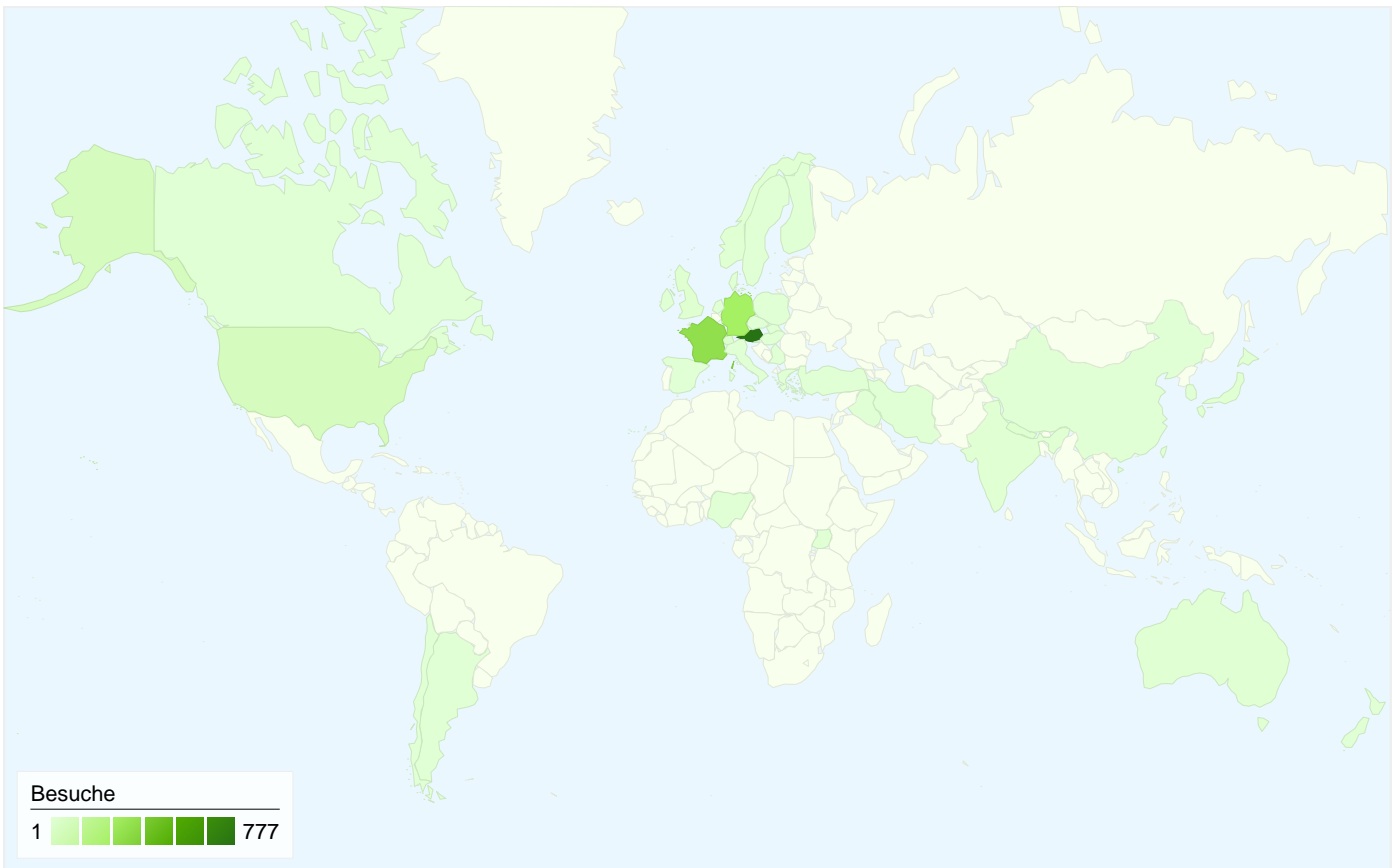


- **Direkte Zugriffe**
936 (61,06%)
- **Suchmaschinen**
345 (22,50%)
- **Verweisende Websites**
252 (16,44%)

Häufigste Zugriffsquellen

Quellen	Besuche	% Zugriffe
(direct) ((none))	936	61,06%
google (organic)	333	21,72%
bergsteigen.at (referral)	60	3,91%
zirnig.at (referral)	54	3,52%
thorntree.lonelyplanet.com	32	2,09%

Suchbegriffe	Besuche	% Zugriffe
sugarmelon	67	19,42%
www.sugarmelon.com	40	11,59%
dieter zirnig	20	5,80%
sugarmelon a trip to nepal	9	2,61%
wolfgang egger neapal	7	2,03%




1.533 Zugriffe über 41 Länder/Gebiete.


Website-Nutzung


Land/Gebiet	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
Besuche 1.533 % der Website insgesamt: 100,00%	Seiten/Besuch 3,72 Website-Durchschnitt: 3,72 (0,00%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:24 Website-Durchschnitt: 00:04:24 (0,00%)	% neue Besuche 34,44% Website-Durchschnitt: 34,44% (0,00%)	Absprungrate 50,55% Website-Durchschnitt: 50,55% (0,00%)	
Austria	777	3,68	00:03:48	30,37%	51,61%
France	321	3,74	00:04:44	17,13%	47,04%
Germany	258	3,89	00:03:46	48,06%	48,45%
United States	53	6,53	00:16:12	30,19%	35,85%
Switzerland	19	4,89	00:04:34	68,42%	42,11%
Singapore	18	2,50	00:10:02	0,00%	44,44%
Nepal	11	2,55	00:07:49	90,91%	45,45%
United Kingdom	8	1,38	00:00:13	100,00%	75,00%
Hong Kong	7	2,00	00:01:40	85,71%	71,43%
India	5	1,20	00:00:21	100,00%	80,00%



Die Seiten auf dieser Website wurden insgesamt 5.702 Mal angezeigt.

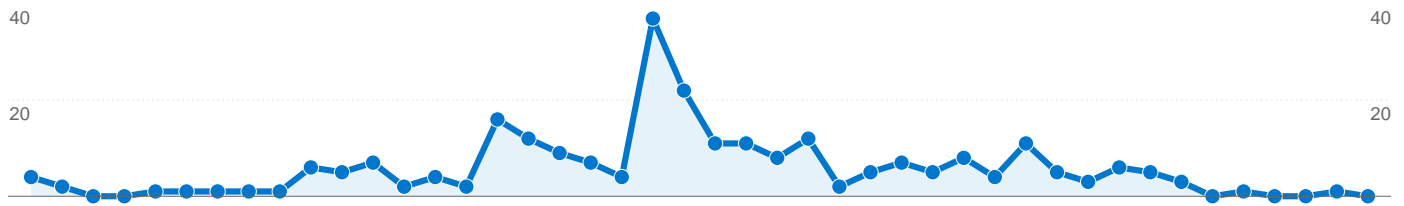
 5.702 Seitenzugriffe

 3.773 Eindeutige Zugriffe

 50,55% Absprungrate

Top-Webseiten

Seiten	Seitenzugriffe	% Seitenzugriffe
/nepal/	2.303	40,39%
/nepal/?page_id=54	172	3,02%
/nepal/?page_id=104	123	2,16%
/nepal/?p=112	94	1,65%
/nepal/?p=26	82	1,44%



Verweisende Websites haben 252 Zugriffe über 29 Quellen vermittelt.

Website-Nutzung

Quelle	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
Besuche 252 % der Website insgesamt: 16,44%					
Seiten/Besuch 2,85 Website-Durchschnitt: 3,72 (-23,40%)					
Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:03 Website-Durchschnitt: 00:04:24 (-7,84%)					
% neue Besuche 50,00% Website-Durchschnitt: 34,44% (45,17%)					
Absprungrate 61,51% Website-Durchschnitt: 50,55% (21,67%)					
Quelle	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
bergsteigen.at	60	2,10	00:01:22	96,67%	66,67%
zirnig.at	54	3,43	00:09:05	7,41%	44,44%
thorntree.lonelyplanet.com	32	1,41	00:01:40	100,00%	87,50%
de.f256.mail.yahoo.com	25	1,84	00:01:32	8,00%	64,00%
netvibes.com	15	2,73	00:01:16	0,00%	46,67%
209.85.129.104	10	8,70	00:13:42	0,00%	60,00%
sugarmelon.com	9	7,11	00:11:43	0,00%	44,44%
webmail.webhosting.lycos.de	8	2,50	00:03:14	75,00%	50,00%
google.de	6	5,33	00:03:52	66,67%	50,00%
service.gmx.net	5	6,60	00:05:54	20,00%	0,00%

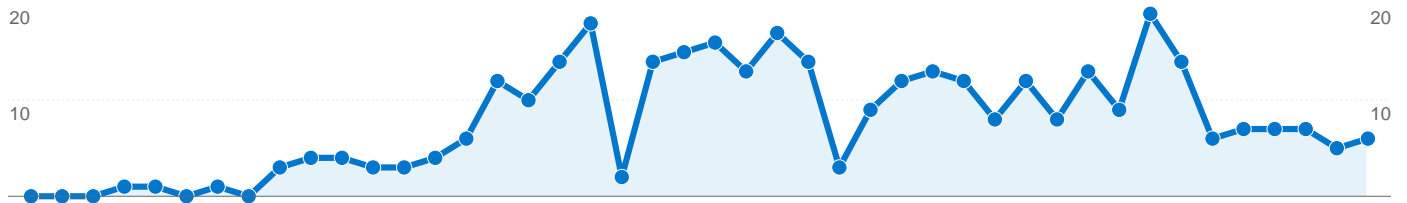
1 - 10 von 29



Alle Zugriffsquellen vermittelten 1.533 Zugriffe über 34 Quellen und Medien.

Website-Nutzung

Besuche 1.533 % der Website insgesamt: 100,00%	Seiten/Besuch 3,72 Website-Durchschnitt: 3,72 (0,00%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:24 Website-Durchschnitt: 00:04:24 (0,00%)	% neue Besuche 34,44% Website-Durchschnitt: 34,44% (0,00%)	Absprungrate 50,55% Website-Durchschnitt: 50,55% (0,00%)	
Quelle/Medium	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
(direct) / (none)	936	4,09	00:04:36	22,44%	46,69%
google / organic	333	3,28	00:04:04	56,16%	52,85%
bergsteigen.at / referral	60	2,10	00:01:22	96,67%	66,67%
zirnig.at / referral	54	3,43	00:09:05	7,41%	44,44%
thorntree.lonelyplanet.com / referral	32	1,41	00:01:40	100,00%	87,50%
de.f256.mail.yahoo.com / referral	25	1,84	00:01:32	8,00%	64,00%
netvibes.com / referral	15	2,73	00:01:16	0,00%	46,67%
209.85.129.104 / referral	10	8,70	00:13:42	0,00%	60,00%
sugarmelon.com / referral	9	7,11	00:11:43	0,00%	44,44%
webmail.webhosting.lycos.de / referral	8	2,50	00:03:14	75,00%	50,00%



Die Suche hat 345 Zugriffe (gesamt) über 175 Keywords vermittelt.

Website-Nutzung

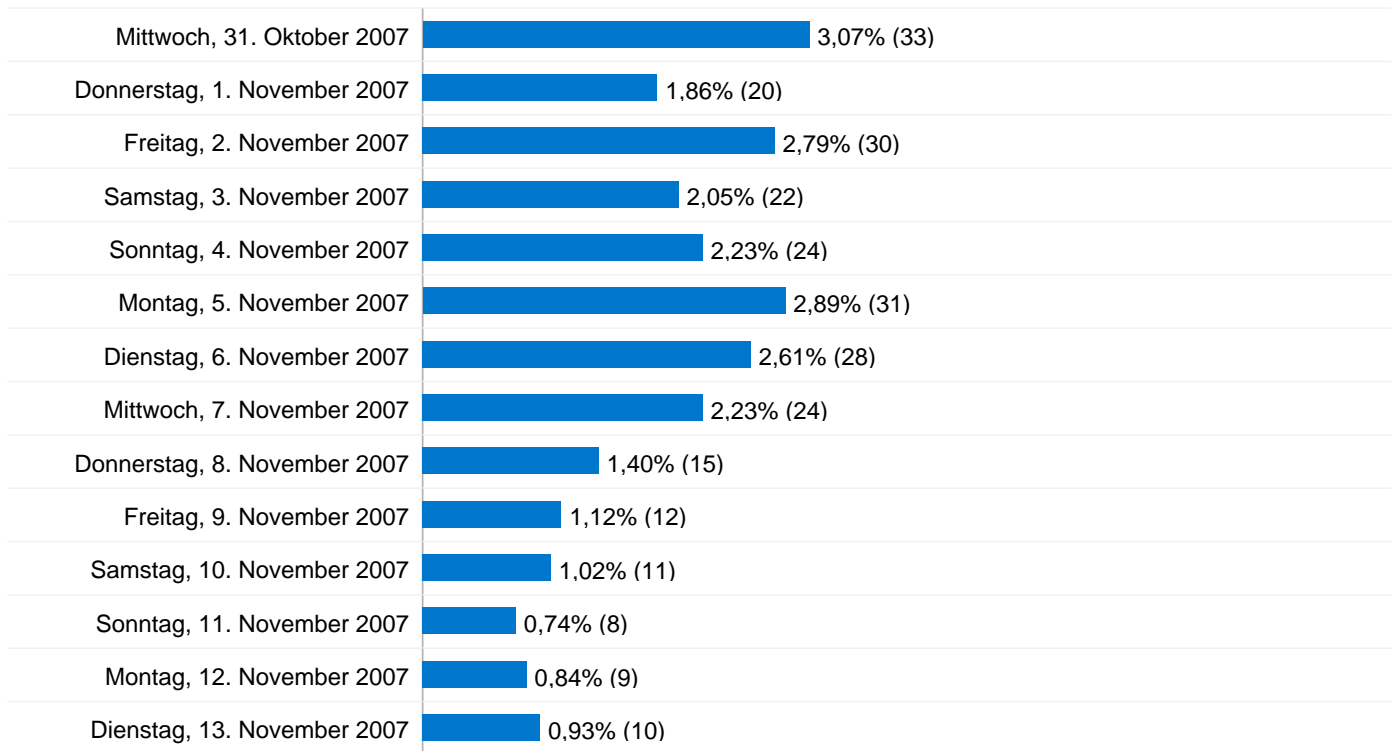
Keyword	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
Besuche 345 % der Website insgesamt: 22,50%	Seiten/Besuch 3,34 Website-Durchschnitt: 3,72 (-10,23%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:05 Website-Durchschnitt: 00:04:24 (-6,89%)	% neue Besuche 55,65% Website-Durchschnitt: 34,44% (61,58%)	Absprungrate 53,04% Website-Durchschnitt: 50,55% (4,92%)	
sugarmelon	67	4,21	00:03:32	23,88%	34,33%
www.sugarmelon.com	40	5,22	00:11:16	5,00%	40,00%
dieter zirnig	20	4,10	00:12:38	0,00%	40,00%
sugarmelon a trip to nepal	9	2,44	00:04:54	11,11%	11,11%
wolfgang egger neapal	7	10,86	00:05:49	14,29%	0,00%
sugarmelon nepal	6	10,83	00:12:13	33,33%	50,00%
sugarmelon.com/nepal	4	2,75	00:05:23	50,00%	75,00%
www.sugarmelon.co	4	2,00	00:00:48	0,00%	50,00%
^www.sugarmelon.com/nepal	3	2,00	00:04:17	0,00%	66,67%
bazar.at	3	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%

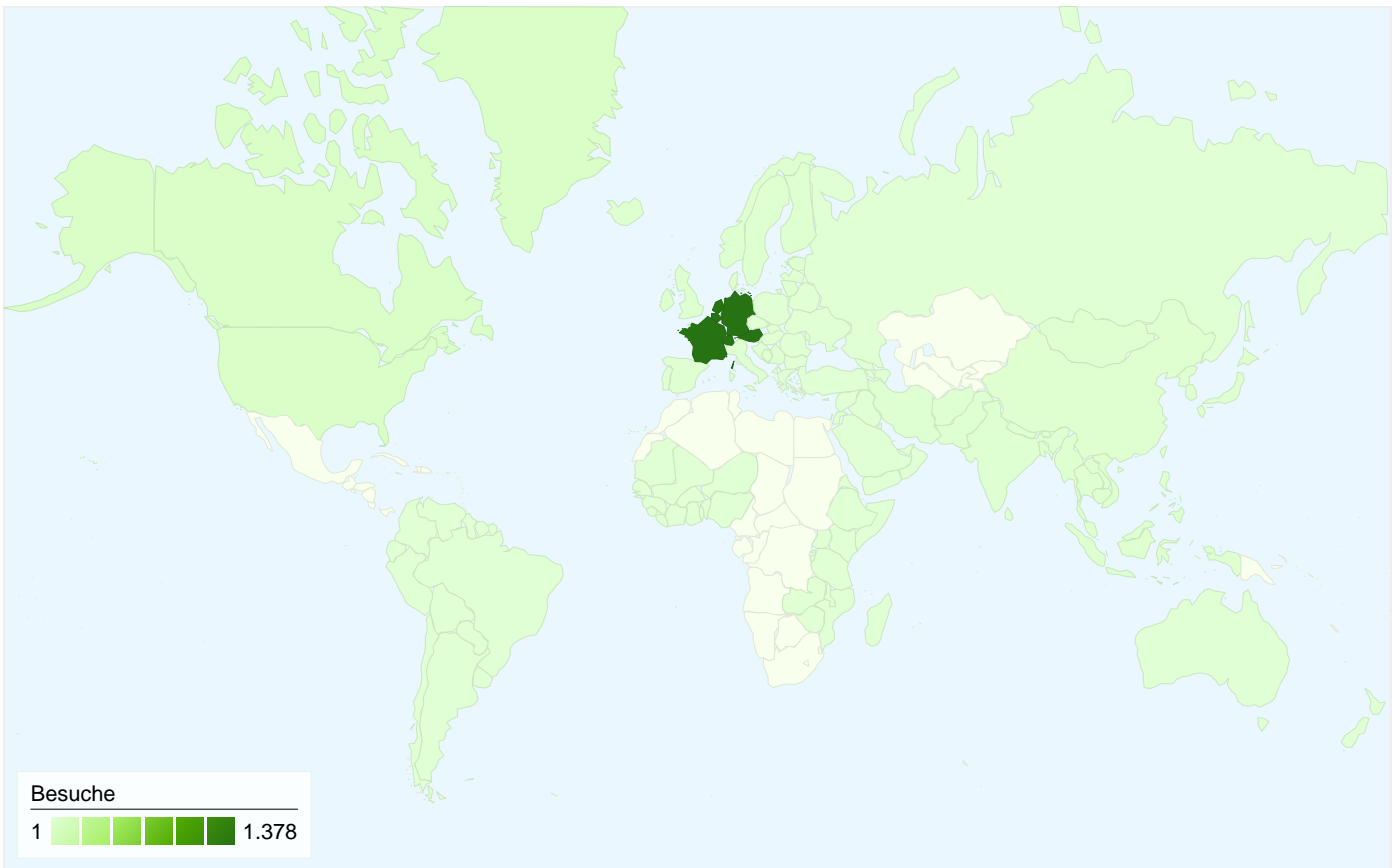
1 - 10 von 175



557 Absolut eindeutige Besucher

Montag, 1. Oktober 2007	1,12% (12)
Dienstag, 2. Oktober 2007	0,65% (7)
Mittwoch, 3. Oktober 2007	0,28% (3)
Donnerstag, 4. Oktober 2007	0,47% (5)
Freitag, 5. Oktober 2007	0,28% (3)
Samstag, 6. Oktober 2007	0,37% (4)
Sonntag, 7. Oktober 2007	0,47% (5)
Montag, 8. Oktober 2007	0,65% (7)
Dienstag, 9. Oktober 2007	1,40% (15)
Mittwoch, 10. Oktober 2007	4,75% (51)
Donnerstag, 11. Oktober 2007	2,98% (32)
Freitag, 12. Oktober 2007	3,54% (38)
Samstag, 13. Oktober 2007	1,02% (11)
Sonntag, 14. Oktober 2007	1,40% (15)
Montag, 15. Oktober 2007	2,79% (30)
Dienstag, 16. Oktober 2007	3,82% (41)
Mittwoch, 17. Oktober 2007	4,75% (51)
Donnerstag, 18. Oktober 2007	3,07% (33)
Freitag, 19. Oktober 2007	3,17% (34)
Samstag, 20. Oktober 2007	1,68% (18)
Sonntag, 21. Oktober 2007	5,68% (61)
Montag, 22. Oktober 2007	5,40% (58)
Dienstag, 23. Oktober 2007	3,63% (39)
Mittwoch, 24. Oktober 2007	3,17% (34)
Donnerstag, 25. Oktober 2007	2,61% (28)
Freitag, 26. Oktober 2007	3,17% (34)
Samstag, 27. Oktober 2007	1,49% (16)
Sonntag, 28. Oktober 2007	2,70% (29)
Montag, 29. Oktober 2007	3,63% (39)
Dienstag, 30. Oktober 2007	4,10% (44)

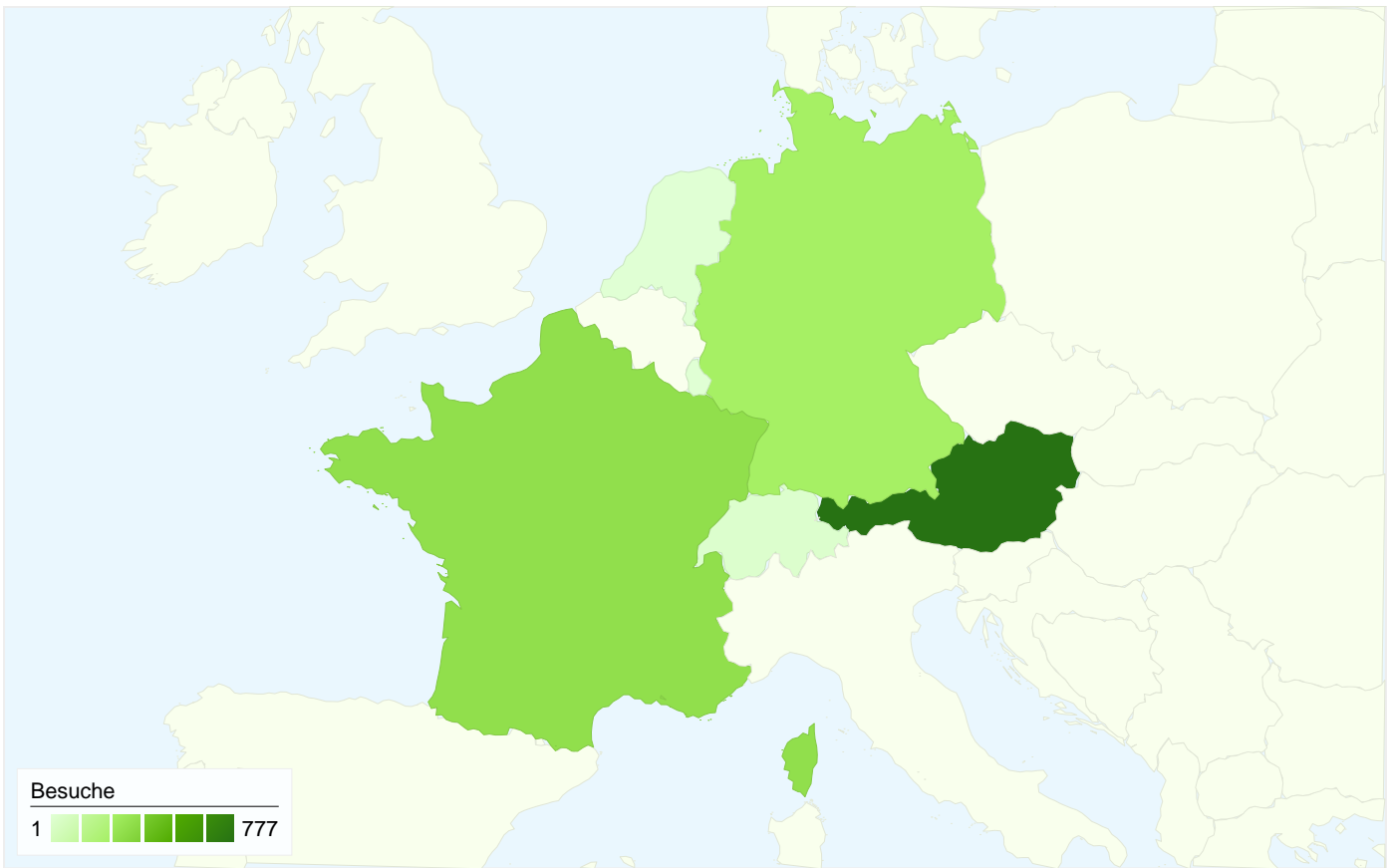




1.533 Zugriffe über 14 subkontinentale Regionen.

Website-Nutzung

Besuche		Seiten/Besuch		Durchschn. Besuchszeit auf der Website		% neue Besuche		Absprungrate	
1.533	% der Website insgesamt: 100,00%	3,72	Website-Durchschnitt: 3,72 (0,00%)	00:04:24	Website-Durchschnitt: 00:04:24 (0,00%)	34,44%	Website-Durchschnitt: 34,44% (0,00%)	50,55%	Website-Durchschnitt: 50,55% (0,00%)
Subkontinentale Region	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate				
Western Europe	1.378	3,74	00:04:01	31,28%	49,93%				
Northern America	56	6,23	00:15:19	33,93%	39,29%				
Northern Europe	20	1,55	00:00:27	95,00%	75,00%				
South-Eastern Asia	18	2,50	00:10:02	0,00%	44,44%				
Southern Asia	17	2,06	00:05:10	94,12%	58,82%				
Eastern Asia	15	1,53	00:00:57	93,33%	80,00%				
Southern Europe	9	1,89	00:01:36	100,00%	66,67%				
Australia and New Zealand	5	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%				
Eastern Europe	5	2,00	00:01:29	100,00%	40,00%				
Western Asia	3	6,67	00:06:06	100,00%	66,67%				

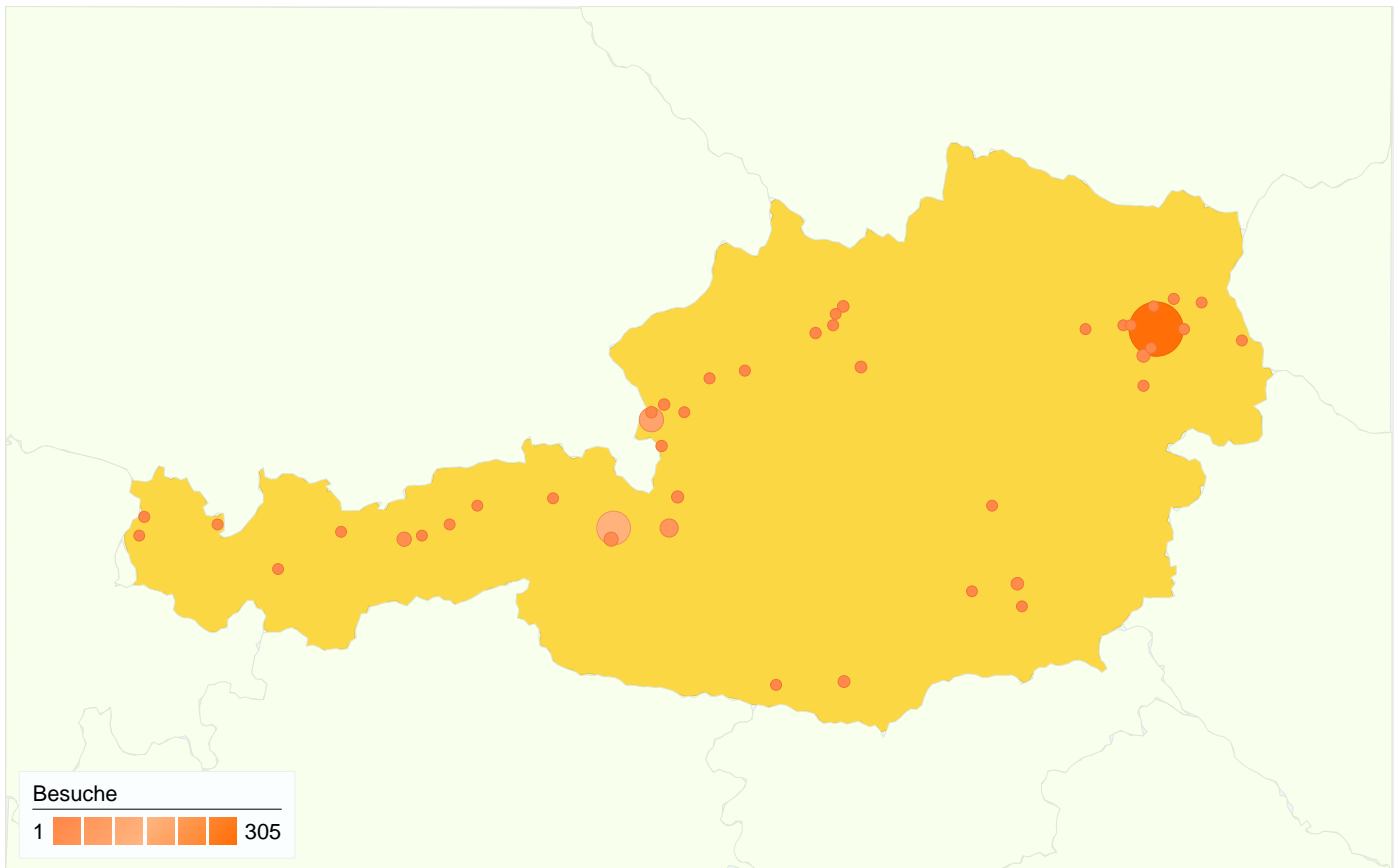


Diese Region hat 1.378 Zugriffe über 6 Länder/Gebiete vermittelt.

Website-Nutzung

Besuche 1.378 % der Website insgesamt: 89,89%	Seiten/Besuch 3,74 Website-Durchschnitt: 3,72 (0,60%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:04:01 Website-Durchschnitt: 00:04:24 (-8,57%)	% neue Besuche 31,28% Website-Durchschnitt: 34,44% (-9,19%)	Absprungrate 49,93% Website-Durchschnitt: 50,55% (-1,24%)
--	--	--	--	--

Land/Gebiet	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
Austria	777	3,68	00:03:48	30,37%	51,61%
France	321	3,74	00:04:44	17,13%	47,04%
Germany	258	3,89	00:03:46	48,06%	48,45%
Switzerland	19	4,89	00:04:34	68,42%	42,11%
Netherlands	2	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%
Luxembourg	1	1,00	00:00:00	100,00%	100,00%



Aus diesem Land/Gebiet kamen 777 Besuche über 45 Städte

Website-Nutzung

Besuche		Seiten/Besuch		Durchschn. Besuchszeit auf der Website		% neue Besuche		Absprungrate	
777	3,68	00:03:48	30,37%	51,61%					
% der Website insgesamt: 50,68%	Website-Durchschnitt: 3,72 (-1,18%)	Website-Durchschnitt: 00:04:24 (-13,45%)	Website-Durchschnitt: 34,44% (-11,81%)	Website-Durchschnitt: 50,55% (2,09%)					
Stadt	Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate				
Vienna	305	3,56	00:03:38	28,85%	52,13%				
Zell am See	161	2,55	00:02:44	14,29%	56,52%				
Salzburg	95	4,00	00:03:14	40,00%	47,37%				
Schwarzach Im Pongau	52	2,81	00:02:19	5,77%	55,77%				
Innsbruck	25	6,64	00:15:48	44,00%	40,00%				
Kaprun	23	3,09	00:02:36	17,39%	47,83%				
Modling	16	18,31	00:14:24	6,25%	31,25%				
Graz	13	3,15	00:02:07	84,62%	30,77%				
Pfarrwerfen	10	4,70	00:07:11	10,00%	40,00%				
Klagenfurt	8	1,88	00:08:19	37,50%	75,00%				



1.533 Besuche

34,84 Besuche / Tag

Montag, 1. Oktober 2007	1,37% (21)
Dienstag, 2. Oktober 2007	0,85% (13)
Mittwoch, 3. Oktober 2007	0,59% (9)
Donnerstag, 4. Oktober 2007	0,46% (7)
Freitag, 5. Oktober 2007	0,20% (3)
Samstag, 6. Oktober 2007	0,52% (8)
Sonntag, 7. Oktober 2007	0,65% (10)
Montag, 8. Oktober 2007	1,11% (17)
Dienstag, 9. Oktober 2007	1,44% (22)
Mittwoch, 10. Oktober 2007	4,83% (74)
Donnerstag, 11. Oktober 2007	3,20% (49)
Freitag, 12. Oktober 2007	3,52% (54)
Samstag, 13. Oktober 2007	1,04% (16)
Sonntag, 14. Oktober 2007	1,89% (29)
Montag, 15. Oktober 2007	2,35% (36)
Dienstag, 16. Oktober 2007	4,11% (63)
Mittwoch, 17. Oktober 2007	4,24% (65)
Donnerstag, 18. Oktober 2007	2,80% (43)
Freitag, 19. Oktober 2007	3,20% (49)
Samstag, 20. Oktober 2007	1,57% (24)
Sonntag, 21. Oktober 2007	5,22% (80)
Montag, 22. Oktober 2007	5,28% (81)
Dienstag, 23. Oktober 2007	3,65% (56)
Mittwoch, 24. Oktober 2007	3,52% (54)
Donnerstag, 25. Oktober 2007	3,00% (46)
Freitag, 26. Oktober 2007	3,33% (51)
Samstag, 27. Oktober 2007	1,63% (25)
Sonntag, 28. Oktober 2007	3,07% (47)
Montag, 29. Oktober 2007	3,78% (58)
Dienstag, 30. Oktober 2007	3,98% (61)

